Mediadaten

CARE VOR 9

Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe

Seite 3: Banner Newsletter & Webseite

Seite 4: Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 5: Advertorial Newsletter & Webseite

Seite 6: Rabatte & Agenturprovision

Seite 7: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Kontakt

Seite 9: AGB

2023/2024

Stand: 18. September 2023

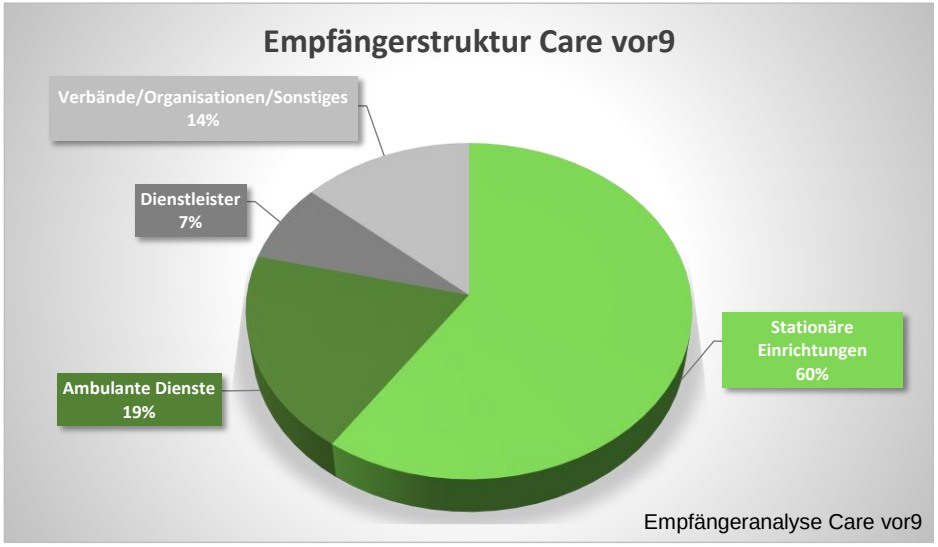
2 Konzept und Zielgruppe

Care vor9 ist der erste tägliche Newsletter für den Pflegesektor und richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten sowie Einrichtungen zum Wohnen im Alter und an die Dienstleister und Zulieferer der Branche.

Care vor9 erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Webseite **carevor9.de** veröffentlicht den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten.

Der kostenlose Informationsdienst mit rund 21.500 Empfängern gibt einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Pflegebranche und das Wohnen im Alter in Medien, auf Webseiten und in Social Media geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Empfänger per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten und Hintergrundartikel für ihre Leser heraus. Journalisten fassen die Meldungen in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und verlinken auf Originalquellen. Zusätzlich recherchiert und schreibt **Care vor9** eigene Artikel rund um das Pflegemanagement.



Empfängeranalyse Care vor9

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie HIER

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

CARE VOR9

18. September 2022: » CARE INSIDE Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » CARE INSIDE Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » CARE INSIDE Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » CARE MANAGEMENT Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren RSS-Feed und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation

©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). Care vor9

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen

©iStock/bowie15

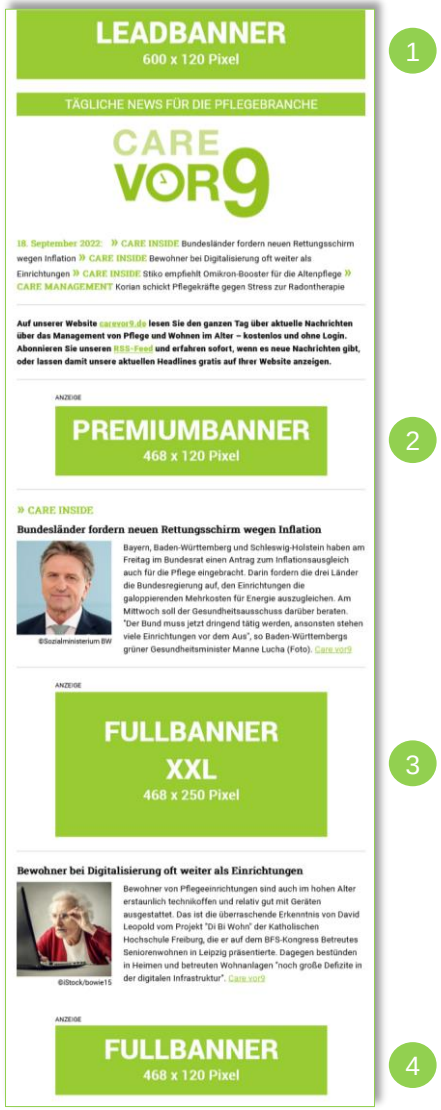
Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". Care vor9

Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege

©iStock/Ridofranz

Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikrom-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfempfehlung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. Care vor9

3 Banner Newsletter & Webseite



1
2
3
4

	Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
1	**Leadbanner top**	600 x 120	1.900 €
2	**Premiumbanner**	468 x 120	1.700 €
3	**XXL Banner**	468 x 250	1.700 €
4	**Fullbanner**	468 x 120	1.500 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

4 Textanzeigen Newsletter & Webseite

» CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation

©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). Care vor9

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

TEXTANZEIGE MIT BILD

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. Care vor9

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen

©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". Care vor9

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. Care vor9

1

2

Textanzeigen	Preise pro Tag	Preise pro Woche
1 **Textanzeige mit Logo** max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9)	500 €	2.000 €
2 **Textanzeige ohne Logo** max. 350 Zeichen, inkl. Link	400 €	1.600 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens Freitag 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Gerät ab, auf dem sie betrachtet werden. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

5 Advertorial Newsletter & Webseite

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

Leistungsumfang:

>> Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertorial mit einer Länge von bis zu 5.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss im Sinne der Trennung von Redaktion und Werbung das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

>> Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite **Care vor9**. Die Landingpage bleibt vier Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.

>> Bildauswahl, Bildbearbeitung und – wenn gewünscht – Einbau Ihres Logos; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt.

>> Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial, die insgesamt achtmal (zweimal pro Woche) im Newsletter **Care vor9** erscheint.

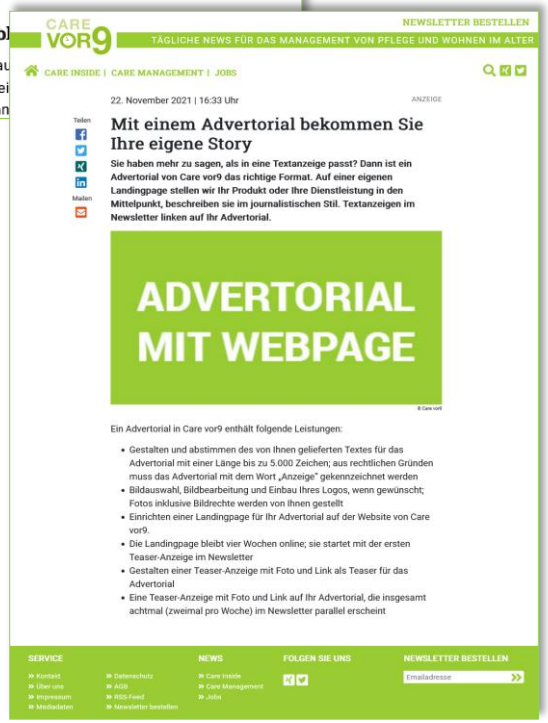
>> Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

Preis: 3.800 € (zusätzliche Textanzeigen als Teaser für das Advertorial je 350 €)

Sollten Sie keinen Text für das Advertorial liefern können, bieten wir Ihnen an, den Text zu schreiben. Dafür berechnen wir 500 Euro.

Das Advertorial ist nicht weiter rabattfähig. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Darstellung im Newsletter



Darstellung auf der Webseite

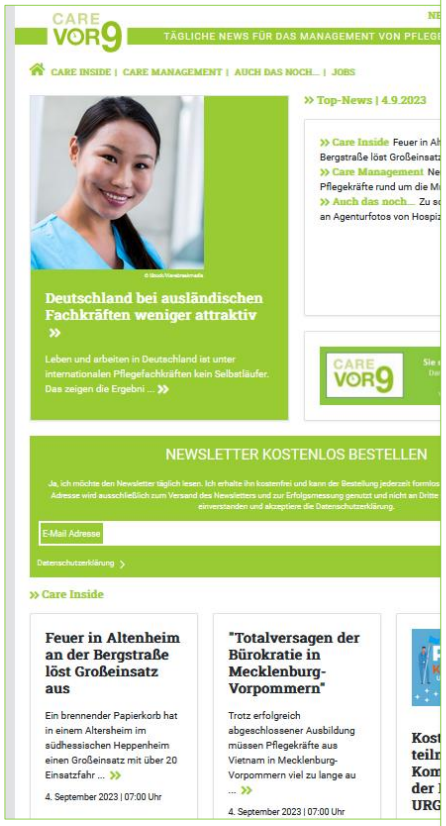
6 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach oben aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

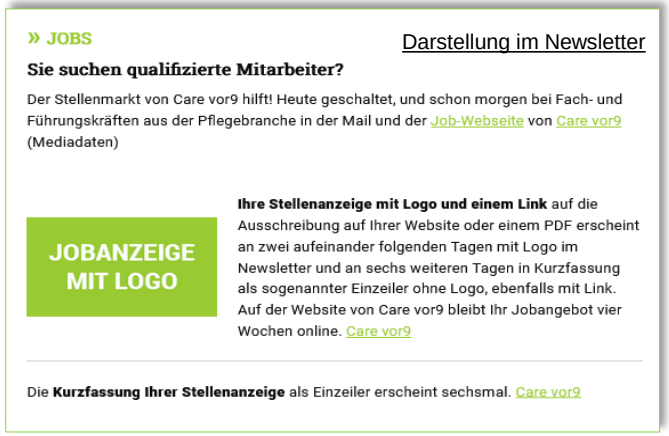
Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.



7 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Darstellung im Newsletter



Darstellung auf der Webseite

Stellenanzeigen	Preise	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite	300 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%
Stellenanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	250 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Die Stellenanzeige erscheint im Newsletter (rund 21.500 Empfänger) und auf der Webseite von **Care vor9**. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Webseite von **Care vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: **marinela.holtfreter@gloobi.de** oder **caroline.prisching@gloobi.de**

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Kontakt

Nadja Bieber

Michael Körner

Cordula Dependahl

Caroline Prisching

Marinela Holtfreter

Frank Winter

Thomas Hartung

Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Banner und Textanzeigen:
Büro Goldbach
Nadja Bieber, **nadja.bieber@gloobi.de**
Tel. +49 (0)6021/583 02 89
Büro Hamburg
Michael Körner, **michael.koerner@firestarter-media.de**
Cordula Dependahl, **cordula.dependahl@firestarter-media.de**
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Stellenanzeigen:
Marinela Holtfreter, **marinela.holtfreter@gloobi.de**
Caroline Prisching, **caroline.prisching@gloobi.de**
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Redaktion
E-Mail: **redaktion@gloobi.de**
Thomas Hartung, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktion

Geschäftsführung
Britta Linke und Thomas Hartung

Herausgeber
Thomas Hartung und Thomas C. Wilde
Care vor9 erscheint unter der Lizenz der B&W Newsmaker Medien GmbH, Goldbach

9 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probe-abzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungs-anspruch von Gloobi.de bestehen.

AGB

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de